

# In der nächsten Autoflotte:

AB 30. JUNI 2009

## Zum Ersten, zum ...



Am 1. Juli startet mit dem Auktionsportal Traffic Insurance Pool (tipool.de) eine Plattform im Internet, auf der Unternehmen ihre Flottenversicherung und ihre Fahrzeugfinanzierung ausschreiben können. Dort stellt der Fuhrparkbetreiber seine Bedingungen sowie ein Maximalgebot ein, für das Versicherer, Makler oder Leasinggesellschaften dann bieten können. Betreiber Andreas Braun (Bild) betritt damit im B2B-Bereich hierzulande Neuland. Sein Ziel: Unternehmer sollen bundesweit die besten Angebote erhalten, ohne selbst welche einholen zu müssen.

## Off-Balance-Effekt für Leasingnehmer ade?

Die Bilanzierung nach internationalen Rechnungslegungsvorschriften (International Financial Reporting Standards, kurz IFRS) steht vor einschneidenden Veränderungen im Leasingbereich. Künftig sollen auch die Leasingnehmer nach dem so genannten „right of use“-Ansatz das geleaste Gut teilweise bilanzieren. Geplant ist die Einführung dieser Regelung ab 2011. Derzeit wird die konkrete Umsetzung heiß diskutiert. Klaus-Dieter Findeisen (Bild), Wirtschaftsprüfer, Leiter des Segments „Leasing und strukturierte Finanzierung“ und Partner der KPMG, erläutert die Hintergründe und Wirkung der kommenden Neuerung.



## Weitere Themen:

u.a.: ▶ Fahrbericht: Peugeot 3008, Lexus RX 450h, VW Golf GTD, Seat Exeo ST, Opel Insignia ecoFLEX und Renault Mégane Grandtour ▶ Zulassungszahlen Mai 2009 ▶ Fuhrparkporträt: Warum TTL Tapeten-Teppichbodenland bei Reifen und Service auf A.T.U setzt ▶ Vorsicht, Kleingedrucktes: Die unterschiedlichen AGB im Leasing ▶ Finanzverwaltung contra BFH: Neues zur 0,03-Prozent-Regelung

### Achtung, Foto!

„In Wuppertal sollten die Autofahrer besonders genau auf ihr Tempo achten, denn dort gibt es, gemessen an der Größe der Stadt, die meisten fest installierten Blitzanlagen.“ Aus einer Pressemitteilung des Männermagazins Men's Health

## Impressum

### Autoflotte

Firmenwagen-Service-Management

### Anschrift von Verlag und Redaktion

Springer Transport Media GmbH,  
Springer Automotive Media,  
Neumarkter Straße 18, 81673 München,  
Tel. 089/4372-0, <http://www.autoflotte.de>  
Handelsregister: Amtsgericht München  
HRB 110956, Geschäftsführer: Joachim  
Krieger (Vorsitzender) | Dr. Ralf Birkelbach  
Springer Transport Media GmbH  
ist Teil der Fachverlagsgruppe  
Springer Science+Business Media.

### Redaktion

Fax 089/4372-1254

### Chefredaktion (V.i.S.d.P.)

Andreas Dünkelmeyer Tel. 089/4372-1171  
[andreas.duenkelmeyer@springer.com](mailto:andreas.duenkelmeyer@springer.com)

### Redaktion

Simone Brugger Tel. 089/4372-1173  
[simone.brugger@springer.com](mailto:simone.brugger@springer.com)

Patrick Neumann Tel. 089/4372-1145  
[patrick.neumann@springer.com](mailto:patrick.neumann@springer.com)

Mireille Pruvost Tel. 089/4372-1251  
[mireille.pruvost@springer.com](mailto:mireille.pruvost@springer.com)

### Redaktions-Assistenz

Bianca Klingemann Tel. 089/4372-1172  
[bianca.klingemann@springer.com](mailto:bianca.klingemann@springer.com)

### Online-Produktmanagement

Wiebke Nordemann (Ltg.)

Dorothee Stöckel (Support) Tel. 089/4372-1151  
Tel. 089/4372-2162

### Ständige Mitarbeiter

Klaus-Peter Backfisch, Hans-Günther Barth,  
Stefan Bottler, Dr. Michael Ludovisy,  
Inka Pichler, Annemarie Schneider

### Leitung Grafik/Herstellung

Frank Hartkopf Tel. 089/4372-1311

### Grafik/Layout

Michaela Reitinger Tel. 0151/124 82 703

### Gesamtvertriebsleitung:

Jutta Rethmann Tel. 089/4372-2246  
Fax 089/4372-2371

### Anzeigenleitung Autoflotte

Peter Schätzko Tel. 06123/60 55 80  
Schöne Aussicht 28 Fax 06123/60 55 81  
65396 Walluf  
[peter.schaetzko@springer.com](mailto:peter.schaetzko@springer.com)

### Anzeigenverwaltung

Petra Wenninger Tel. 089/4372-2119  
Fax 089/4372-2158

### Leitung Marketing

Anselm Homburger Tel. 089/4372-2148

### Sitz

Neumarkter Straße 18, 81664 München

### Erscheinungsweise

Autoflotte erscheint zwölf Mal jährlich.  
Höhere Gewalt entbindet den Verlag von  
der Lieferungspflicht. Für unverlangt ein-  
gesandte Manuskripte und Fotos über-  
nimmt der Verlag keine Haftung.

### Bezugspreis

Jahresabonnement Inland: 56,00 Euro  
Jahresabonnement Ausland: 62,00 Euro  
– Preise inkl. MwSt., inkl. Versand – Einzel-  
heft: 5,50 Euro inkl. MwSt., zzgl. Versand  
1,90 Euro Abonnement-Kündigungen:  
schriftlich nach Ablauf des ersten Be-  
zugsjahres mit einer Frist von drei Monaten  
zum Quartalsende – mit Geld-zurück-Ga-  
rantie für noch nicht gelieferte Ausgaben.  
Preisänderungen vorbehalten.

### Abo-Service

Tel. 0180/506 06 67\*  
Fax 0180/599 55 66\*

[vertriebsservice@springer.com](mailto:vertriebsservice@springer.com)

\*0,14 Euro/Min. aus dem deutschen  
Festnetz/Mobilfunk abweichend

### Repro und Druck

Stürtz GmbH,  
Alfred-Nobel-Straße 33  
97080 Würzburg

### Gerichtsstand und Erfüllungsort:

München. Alle Rechte vorbehalten.  
Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit  
schriftlicher Genehmigung. Der Verlag  
übernimmt keine Haftung für unange-  
fordert eingesandte Manuskripte, daher  
besteht auch kein Anspruch auf Ausfall-  
honorar. Mit den Autorenhonoraren gehen  
die Verwertungs-, Nutzungs- und Vervielfältigungsrechte an den Verlag über, ins-  
besondere auch für elektronische Medien  
(Internet, Datenbanken, CD-ROM).

In der Springer Transport  
Media GmbH erscheinen auch  
die Zeitschriften Autohaus  
und Auto Service Praxis.

